

REISE & PREISE

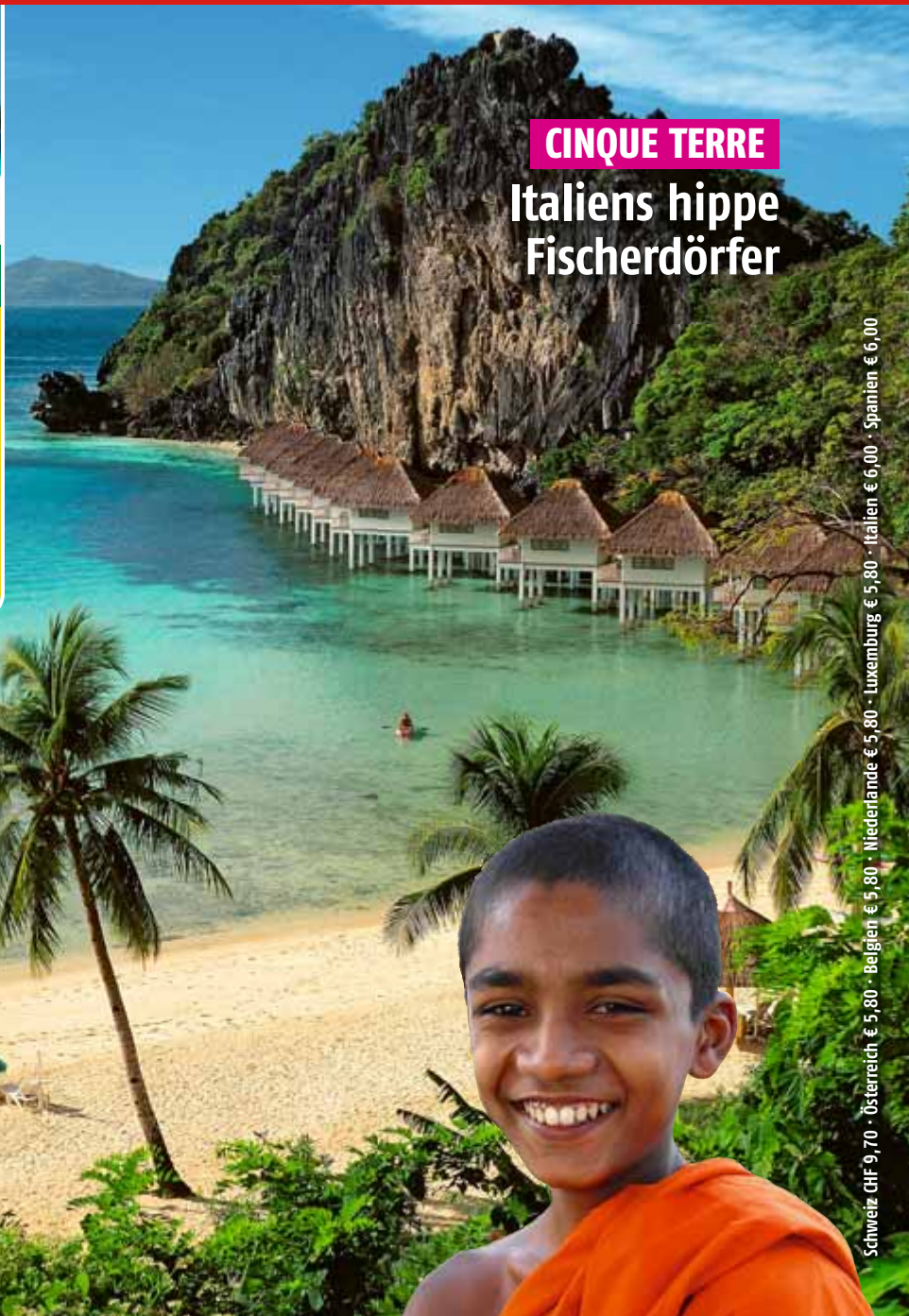
Individuell reisen, perfekt planen

C 1279 · Aug./Sept./Okt. · 3/2010 € 4,90



Träumen und wohlfühlen!

Die **20** schönsten
BEACHRESORTS
in **Asien** *von supergünstig
bis ganz edel*



CINQUE TERRE

Italiens hippe
Fischerdörfer

TRENDZIELE

Phu Quoc: Das
Phuket Vietnams

BRASILIEN

Südamerikas
feinste Strände

MEXIKO

Mit dem Zug durch
den Kupfercanyon



WEST-AUSTRALIEN
Das wahre Down Under



BURMA Stromabwärts
auf dem Irrawaddy

WIEDERENTDECKT
Der ursprüngliche
Osten Sri Lankas

Schweiz CHF 9,70 · Österreich € 5,80 · Belgien € 5,80 · Niederlande € 5,80 · Luxemburg € 5,80 · Italien € 6,00 · Spanien € 6,00

Flug, Hotel und Mietwagen
im Internet auf einen Klick
buchen – schön wär's ja.

REISE & PREISE hat den
Praxistest gemacht und das
Ergebnis mit den klassischen
Pauschalreise-Katalogpreisen
plus Mietwagen verglichen.
Das Ergebnis ist verblüffend:
Es ist ein Einsparpotenzial
von 30 Prozent und mehr
drin. Der Weg dorthin
ist allerdings oft hakelig.

**Dynamic Packaging
oder Reisekatalog –
was ist günstiger?**



TEST Mit Fleiß kleiner

Ein zweiwöchiger Spätsommerurlaub soll es werden. In einem besseren Hotel, am liebsten auf Kreta. Mit Mietwagen. Doch wo buchen? Online stehen für Kreta allein 175 Vier-Sterne-Hotels zur Wahl. Wer sich im Internet über die Vorzüge der verschiedenen Hotels schlau machen und individuell den jeweils günstigsten Anbieter für Flug, Hotel und Mietwagen buchen will, kann damit schnell diverse Stunden verbringen. Und angesichts von Aschewolke und Finanzmisere sind die Vorteile, die eine Pauschalreise bietet – Sicherungsschein und die Betreuung durch einen renommierten Veranstalter – nicht zu verachten. Der Mittelweg heißt »Dynamic Packaging«. Das Konzept kombiniert die Vorzüge beider Möglichkeiten: Der Kunde kann sich individuell zu Hause eine Reise zusammenstellen, ohne auf die Absicherung, die eine Pauschalreise bietet, zu verzichten. Aber lohnt sich das und ist das praktikabel?

Schon seit einigen Jahren bieten große Online-Reiseportale »Dynamic Packaging« an, genannt »Klick & Mix«, »Easy2mix« oder »kom-

biniert buchen & sparen«. Für Buchungswillige eine tolle Sache, schließlich muss man alle Reisedaten nur einmal eingeben, und »schwupps« werden aus Flügen, Hotelzimmern und Mietwagen individuelle Pauschalreisen zusammengestrickt. Zwischen allen drei Bausteinen kann so lange hin und her geklickt werden, bis das Angebot genau passt: Meilensammler können, wenn nötig, die Airline wechseln, der Rückflug lässt sich auf später am Abend verlegen, das Hotel sich wahlweise mit oder ohne Verpflegung buchen. Auch kann der Kunde gucken, wie sich ein Hotelstern mehr auf den Reisepreis auswirkt. Das Herumbasteln am Traumurlaub funktioniert tatsächlich und macht sogar richtig Spaß. Jedenfalls, wenn die Technik mitspielt.

Die selbstgestrickten Reisen sind unterm Strich günstiger

Wir testeten uns auf der Suche nach einer Kreta-Reise durch das Angebot von sechs großen, namhaften Portalen. Und staunen: Bei

Onlineweg.de kommen wir mit Abstand am billigsten ins 4-Sterne-Hotel – für € 1.561 ins »Kalypso Cretan Village« in Plakias –, während *Ab-in-den-Urlaub* bei gleichen Vorgaben das »Corissia Princess Hotel« für € 2.583 auswirft – über € 1.000 Preisunterschied! Aber was uns noch mehr wundert: Von den sechs getesteten Anbietern spuckten neben *Onlineweg.de* auch *Expedia* und *Weg.de* eine Reise ins selbe Hotel als günstigste aus. Bei *Expedia* und *Weg.de* waren sogar Airline, Mietwagen-Anbieter und Wagentyp identisch. Aufklärung liefert ein Blick ins Kleingedruckte. Beide Portale beziehen Inhalte und Technik ihres »Dynamic Packaging« von *Worldwide Travel Exchange (WWTE)*, einer *Expedia*-Tochter, die sich auf das Paketieren spezialisiert hat. Alle anderen getesteten Online-Portale greifen auf eine selbst entwickelte Technik zurück, die sich entweder Tarife aus gängigen Datenbanken zieht oder sich aus dem eigenen Sortiment bedient, darunter Vertragshotels und Sondertarife von Airlines.

Im Vergleich zu den Katalogangeboten ist meist eine satte Ersparnis drin. Die besagte Rei-



Preis

se von *Onlineweg.de* kostete fast 40 Prozent und damit € 953 weniger als beim günstigsten Veranstalter. Keine einzige der von uns verglichenen Zusammenstellungen war beim Veranstalter günstiger. Zufall?

Auch bei Mallorca hatte das Dynamic Packaging die Nase vorn

Ein zweiter Versuch. Die Tochter möchte im Sommer mit ihrer Freundin für eine Woche nach Mallorca, möglichst preisgünstig. Gesucht wird ein 3-Sterne-Hotel und ein kleiner, billiger Mietwagen. Wieder einmal zeigt sich, dass es *den* günstigsten Anbieter auch online nicht gibt: *Ab-in-den-Urlaub* und *Weg.de* haben mit identischen *WWTE*-Preisen die Nase vorn, denn für € 1.072 können die beiden mit *Spanair* und Kleinwagen von *Record* ins »Hotel Son Baulo« fahren. Teuerster Online-Anbieter ist hier *Onlineweg.de* mit € 1.328, pikanterweise bekommt man dort dasselbe Hotel. Auch hier zeigt sich: Im Vergleich zur Pauschalreise ließen sich insgesamt bis zu € 496 (32 %) sparen.

Die preiswertesten Hotels gibt's oft nicht im Katalog

Die Preise begeistern. Und die meisten recherchierten günstigsten Hotels waren nicht etwa miese Ramschware, sondern landeten in Bewertungsforen durchaus im oberen Mittelfeld. Auffällig war aber, dass die günstigsten Hotelpakete meist Häuser enthielten, die in den Katalogen gar nicht auftauchen. Die preiswertesten Häuser kamen stets von virtuellen Veranstaltern wie *JT Touristik*, *LMX*, *Urlaubstours* und *Vtours* oder den X-Verkaufsschienen der klassischen Veranstalter (wie *FTI Packaging*, *Neckermann XNEC* und *Tjaereborg Indi*). Der Grund: Veranstalter haben in ihren Katalogen nicht den Platz, alle ihre Hotels vorzustellen. Sie präsentieren dort ausgewählte Angebote, für die sie feste Preise für bestimmte Saisonzzeiten angeben. Wer hier sein Wunschhotel findet und frühzeitig bucht, ist auf der sicheren Seite. Die Angebote und Preise beim Dynamic Packaging dagegen variieren ständig. Das liegt vor allem an den Flugpreisen: Während Veranstalter Flugkontingente einkaufen oder ganze Flugzeuge chartern, können X-Veranstalter ihre Hotels z. B. mit aktuell am Markt verfügbaren Flugtarifen bündeln. Damit diese Auswahl nicht ausufernd, austauschbar und überall gleichermaßen verfügbar ist, kehren so manche Anbieter wieder zu exklusiven oder zumindest eigenen Tarifen zurück. So enthalten die »Dynamic Packages« von *Ebookers* ausschließlich sogenannte Merchant-Hotels, mit denen Direktverträge bestehen.

Das Online-Mixen dauert nach wie vor zu lange

Der Schwachpunkt beim Dynamic Packaging ist die Technik. Das Buchungsmodul besteht ja nicht nur aus der Website und der dahinter stehenden Buchungsmaschine. Auch das Einspeisen von Inhalten, Bildern, Werbeanzeigen und Sonderaktionen und die Verarbeitung der eingehenden Buchungen bis hin zu Ticketaustellung und Bezahlung hängt daran. Über zahlreiche Softwareschnittstellen werden Tarife von unterschiedlichen externen Quellen eingespeist, von riesigen Reservierungssystemen bis zu exklusiven Partnerschaften. Faktisch stellt man während des Buchungsvorgangs einen Warenkorb zusammen und sieht erst am Ende, ob die Tarife (die vielleicht nur einmal am Tag aktualisiert werden) noch verfügbar sind oder mit tagesaktuellen Preisen upgedated werden müssen. All diese Vorgänge brauchen Zeit. Besonders nervig war die Langsamkeit bei *Avigo* – da konnte das Fenster »Bitte haben Sie einen Moment Geduld« schon mal zum Bildschirm-schoner werden.

Jede Schnittstelle ist eine potenzielle Fehlerquelle. Insbesondere *Onlineweg.de* ist hier negativ aufgefallen: Hier scheiterte z. B. eine Preisabfrage daran, dass die gewählte Mietwagenstation zum eingestellten Zeitpunkt nicht geöffnet war. Die Uhrzeit der Autoübernahme zu ändern, sprich von der Flugzeit zu entkoppeln, brauchte mehrere Anläufe und brachte auch keinen Erfolg. Die »Lösung« war, den Miet-

wagen statt am Flughafen im Stadtbüro abzuholen – übrigens von einem Anbieter, dessen Name im gesamten Buchungsprozess nicht ersichtlich war. Das veraltete System von *Onlineweg.de* wird nach Auskunft der Betreiber derzeit überarbeitet.

Die Expedia-Technik wird auch von anderen Portalen genutzt

Bei anderen Anbietern klappt die Sache besser und schneller. Da kann man die unterschiedlichsten Modifizierungen wählen, Hotels filtern und sortieren und ärgert sich nur selten über irgendwelche Fallstricke. So richtig einfach und schnell geht es zwar nirgends, aber die Unterschiede sind immens. Was einige Anbieter nach sieben bis neun Seiten schaffen, dafür braucht *Weg.de* mindestens 13 Schritte. Außerdem verwirrt *Weg.de* mit einer überflüssigen Zwischenseite mit Ausflugsangeboten, →

So haben wir getestet

Bewertet wurden mit den Schulnoten »sehr gut« bis »mangelhaft« die Rubriken **Suchen & Sortieren** (Testkriterien: 1. Auswahlkriterien/Profisuche, 2. Modifizierungsmöglichkeiten, 3. Sortieren und Filtern), **Buchungskomfort** (1. Schnelligkeit/Schritte bis zum Buchungsabschluss, 2. Übersichtlichkeit, 3. Userführung, 4. Fehlerkorrektur, 5. Fallstricke), **Angebotsbreite** (Hotel-/Mietwagenangebot, Auswahl an Flügen und Preisniveau (Reisepreise im Vergleich zu den Wettbewerbern). Die **Endnote** ergibt sich unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Gewichtungen (s. Tabelle) aus den Durchschnittsnoten der Einzelkriterien. Technische Unzulänglichkeiten führten in Einzelfällen zu Abwertungen um eine Note.



Unsere Test-Reisen: eine Woche Mallorca (links) und zwei Wochen Kreta-Urlaub (rechts)

Die Testbuchungen in den »Dynamic Packaging«-Tools der Online-Portale wurden für eine einwöchige Mallorca-Reise (Reisetermin: 11.–18.8.2010) und eine zweiwöchige Kreta-Reise (Termin 8.–22.09.2010) mit Abflughafen Frankfurt gemacht. Recherchezeitraum war 4.–9.6.2010. Die Reisepreise gelten für zwei Personen im Doppelzimmer. Die zum Vergleich herangezogenen Katalogangebote plus Mietwagen stammen direkt von den genannten Veranstaltern.

Die Noten: ++ sehr gut (1), + gut (2), ∅ befriedigend (3), - ausreichend (4), -- mangelhaft (5)

weiteren Extraseiten mit zu akzeptierenden Bedingungen von *WVTE* und präsentiert zum Schluss die Bedingungen von einer Firma *Travelscape* mit Sitz in Las Vegas (ja, bucht man denn nicht bei *Weg.de*?). Die Dateneingabe verwirrt mit vielen unnötigen Zusatzfragen. Tipp: erst mal auf »Weiter« klicken und dann nur die rot markierten Felder ausfüllen!

Übrigens: *Travelscape* ist eine Veranstaltertochter von *Expedia*. Bei der Recherche war schon optisch aufgefallen, dass das »Dynamic Packaging«-Layout bei *Ab-in-den-Urlaub*, *Expe-*



Fotos: R&P, Hotels

Das 4-Sterne-Hotel »Kalypso Cretan Village« auf Kreta gab's am günstigsten bei *Onlineweg.de*

TEST Dynamic Packaging: Sechs



PORTAL	EXPEDIA.DE	WEG.DE	EBOOKERS.DE
MENÜ/PRODUKTNAME	»Click & Mix«	unter »Kurz- und Städtereisen«	»Kombiniert buchen & sparen«
Partner	<i>Tarife:</i> eigene Verträge mit 66.000 Hotels plus Amadeus-Reservierungssystem; Direktabkommen mit Airlines und Mietwagenfirmen. <i>Technik:</i> Eigenentwicklung	<i>Tarife und Technik:</i> WVTE (Expedia Affiliate Network); insgesamt über 100.000 Hotels, z. T. mit Veranstalterraten	<i>Tarife:</i> Hotels nur mit Direktverträgen (95.000); <i>Technik:</i> Eigenentwicklung der Mutter Orbitz.com (auf Europa angepasst)
SUCHEN & SORTIEREN (25%)	++ Profisuche, Anpassungen und Sortieren (sogar nach Hotelausstattung) – alles erstklassig	++ sehr gute Anpassung und Sortierung, Hotelaufenthalt kann von Flugdaten abweichen	++ Profisuche und Modifizierungen exzellent, auch Sortierung lässt kaum Wünsche offen
BUCHUNGSKOMFORT (20%)	+ Übersichtlichkeit und intuitive Führung top, aber recht langer Prozess	o sehr übersichtlich mit guter Fehlerkorrektur, aber ellenlanger Buchungsvorgang	o alle Optionen auf einen Blick, aber unklare Aussagen, keine Fehlerkorrektur
Schritte zum Buchungsabschluss	o 9 Seiten	-- 13 Seiten	+ 7 Seiten
Fallstricke	-- Hotelauswahlliste beginnt mit teuren Expedia-Vertragshotels, Registrierung zwingend	- Hotelauswahlliste beginnt mit teuren Vertragshotels	-- teurer »Stornoschutz« voreingestellt; Änderungen werden oft nicht angenommen (insbesondere Mietwagen)
ANGEBOTSBREITE (25 %)	+ großes Angebot in allen Ferienzentren, sehr gut auf Mallorca und Kreta	+ riesiges Angebot, viele Überschneidungen mit Expedia.de	o gute Bandbreite, in den Hochburgen wie Mallorca und Kreta darf man aber mehr erwarten
PREISNIVEAU (30 %)	++ sehr preisaggressiv, gute Einsparmöglichkeiten durch Direktverträge	++ ähnliche Preise wie Expedia, manchmal sogar noch ein paar Euro günstiger	o durchschnittliche Reisepreise mit vergleichsweise wenig Einsparpotential
PREISVERGLEICH 1	1 Woche Mallorca im 3-Sterne-Hotel mit Eco-Mietwagen	1 Woche Mallorca im 3-Sterne-Hotel mit Eco-Mietwagen	1 Woche Mallorca im 3-Sterne-Hotel mit Eco-Mietwagen
Pauschalreise plus Mietwagen aus dem Reisebüro	€ 1.568 (€ 1.260 bei FTI für »Hotel Son Baulo«, Air Berlin; € 308 Kleinwagen bei DriveFTI von Hiper Rent-a-car)	€ 1.568 (€ 1.260 bei FTI für »Hotel Son Baulo«, Air Berlin; € 308 Kleinwagen bei DriveFTI von Hiper Rent-a-car)	€ 1.431 (€ 1.160 bei Neckermann »Clumba Mar« mit Halbpension, Condor; € 271 Kleinwagen von HolidayAutos)
Dynamic-Packaging-Preis	€ 1.077 (»Hotel Son Baulo«, Spanair, Kleinwagen von AVIS)	€ 1.072 (»Hotel Son Baulo«, Spanair, Kleinwagen von Record)	€ 1.234 (»Clumba Mar« inkl. Halbpension, Spanair, Kleinwagen von Hertz)
ERSPARNIS	€ 491 (31 %)	€ 496 (32 %)	€ 197 (14 %)
PREISVERGLEICH 2	2 Wochen Kreta im 4-Sterne-Hotel möglichst mit Mittelklasse-Mietwagen	2 Wochen Kreta im 4-Sterne-Hotel möglichst mit Mittelklasse-Mietwagen	2 Wochen Kreta im 4-Sterne-Hotel möglichst mit Mittelklasse-Mietwagen
Pauschalreise plus Mietwagen aus dem Reisebüro	€ 2.514 bei Attika Reisen (»Kalypso Cretan Village« mit Halbpension, TUIfly, Mittelklasse-Mietwagen von National Alamo)	€ 2.514 bei Attika Reisen (»Kalypso Cretan Village« mit Halbpension, TUIfly, Mittelklasse-Mietwagen von National Alamo)	€ 2.175 (€ 1.806 bei Schauinsland Reisen, »Elounda Illion« mit Halbpension, Condor; € 369 Kleinwagen von HolidayAutos)
Dynamic-Packaging-Preis	€ 2.010 (»Kalypso Cretan Village«, Aegean Airlines, Kompakt-Mietwagen von Europcar)	€ 1.999 für 2 Personen (»Kalypso Cretan Village«, Aegean Airlines, Kompakt-Mietwagen von Europcar)	€ 2.099 (»Elounda Illion« mit Frühstück, Condor, Kleinwagen von Ebookers Selection)
ERSPARNIS	€ 504 (20%)	€ 515 (20 %)	€ 76 (3,5 %)
Das gefällt	Die meisten Modifizierungsmöglichkeiten, flexible Hotelaufenthaltsdauer, Sortieren sogar nach Hotelausstattung (wie Pool), Hinweise auf Sparpotenzial	Flexible Hotelaufenthaltsdauer, keine voreingestellten Versicherungen	Modernes Webdesign, komfortable Nebeneinanderstellung mehrerer Tarife für Flug, Hotel und Mietwagen
Das missfällt	Registrierung zwingend, aufwändige Dateneingabe, unnötige Extra-Schritte, vielerorts keine Mietwagen	Rubrik Städtereisen ist irreführend (auch Strandziele/-hotels dabei); viele unnötige Schritte bis zur Buchung; vielerorts keine Mietwagen	»Bestseller«-Hotels werden zuerst angezeigt; voreingestellte Versicherung (aufpassen, ob wirklich weggeklickt!); technische Bugs; kaum Bewertungen; Angebot nicht ausdrückbar
GESAMTNOTE	1,5	1,7	2,5
FAZIT	Expedias »Click & Mix« ist komfortabel, hat ein großes Angebot und bietet viel Sparpotenzial – doch warum muss man sich registrieren, bevor man eine Reise bucht?	Gute Ersparnismöglichkeiten überzeugen. Doch unterm Strich kein »sehr gut«, weil das Buchungsprocedere zu langwierig und umständlich ist.	Im Schnitt Durchschnitt, auch preislich. Website ist optisch sehr ansprechend, informativ und transparent, aber technische Fehler nerven.
REISE & PREISE Urteil	GUT	GUT	BEFRIEDIGEND

Noten: ++ sehr gut (1), + gut (2), o befriedigend (3), - ausreichend (4), – mangelhaft (5) ¹⁾Abwertung um eine Note wegen des unkomfortablen Softwaresystems. ²⁾ lange Ladezeiten und der

dia und Weg.de ziemlich ähnlich aussah. Das liegt daran, dass die dortige Technik von Worldwide Travel Exchange (WWTE) stammen. WWTE, das zum Affiliate-Netzwerk von Expedia (EAN) gehört, vermarktet deren Angebote als sogenanntes White-Label-Programm über eine selbst entwickelte technologische Plattform. EAN hat weltweit über 12.000 Partnerwebsites, aber nur rund 160 im deutschsprachigen Raum. Es fiel auf, dass einige besonders raffinierte Features der Expedia-Website vorbehalten bleiben, z. B die Filterung der

Hotels nach Ausstattungsmerkmalen wie Pool. Warum man bei Expedia allerdings vor der Buchung ein zusätzliches Kundenprofil anlegen muss, ist nicht nachvollziehbar.

Achtung: Bei vielen Online-Angeboten fehlt der Transfer

Die Quintessenz ist: Mit Fleiß kleiner Preis. Wer sich mit Bestellvorgängen im Internet ganz gut auskennt und genau weiß, was er will, ist mit »Dynamic Packaging« super beraten – denn

günstiger kommt man selbst bei Direktbuchungen nicht weg. Unerfahrene sollten besser Beratung in Anspruch nehmen. Sie können telefonisch buchen oder im Reisebüro ganz in Ruhe die Katalogangebote prüfen. Denn auf einen Fallstrick sollte man, wenn man keinen Mietwagen bucht, auf jeden Fall achten: den Transfer. Der ist bei Katalogpauschalreisen eigentlich immer enthalten, wird bei dynamisch gepackten Pauschalreisen aber gern außen vor gelassen, um so in einer Preisvergleichsliste ganz oben zu stehen.

Reiseportale im Praxistest



AB-IN-DEN-URLAUB.DE	ONLINEWEG.DE	AVIGO	PORTAL
»Einfach kombinieren«	»Kombinieren«	»Easy2Mix«	MENÜ/PRODUKTNAME
<i>Tarife und Technik:</i> WWTE (Expedia Affiliate Network); über 100.000 Hotels, z. T. mit Veranstalterraten	<i>Flüge:</i> Lastminute.com; <i>Hotels:</i> große Veranstalter; <i>Mietwagen:</i> Holidayautos. <i>Technik:</i> »DynaPack«	<i>Tarife:</i> Dertour-Bausteine, Flüge zu tagesaktuellen Preisen, <i>Technik:</i> Dertour	Partner
+ sehr gute Modifizierung und Sortierung, aber keine Profisuche	- Profisuche sehr gut, aber Modifizieren und Sortieren geht überhaupt nicht	+ gute Suchmaske und Ergebnisanpassung, aber wenig Sortiermöglichkeiten	SUCHEN & SORTIEREN (25%)
∅ sehr gute Userführung und übersichtliche Darstellung, aber Prozess zu langwierig	- Kurze Wege, aber technische Macken, wenig Infos und keinerlei Fehlerkorrektur	+ super Übersicht, eindeutige Userführung, nur die Fehlerkorrektur überzeugt nicht	BUCHUNGSKOMFORT (20%)
- 10 Seiten	++ 3 Seiten	+ 7 Seiten	Schritte zum Buchungsabschluss
- Hotelauswahlliste beginnt mit teuren Vertragshotels. Irreführend: Preise werden zunächst ohne Mietwagen angezeigt	-- ständig verwirrende technische Macken, Versicherung voreingestellt	++ keine	Fallstricke
+ zielgebtsabhängig, im Test die meisten Hotels auf Mallorca, aber auf Kreta nur eine Handvoll	+ ausgewogene Angebotspalette in allen wichtigen Urlaubsländern	-- keine Angaben ersichtlich	ANGEBOTSBREITE (25%)
∅ sehr uneinheitlich, mal sehr günstig, dann wieder eher auf Katalogniveau	++ sehr gutes Preisgefüge, kombiniert günstige Flüge mit Veranstalterhotels	∅ kein großer Preisunterschied zu den Katalogangeboten	PREISNIVEAU (30%)
1 Woche Mallorca im 3-Sterne-Hotel mit Eco-Mietwagen	1 Woche Mallorca im 3-Sterne-Hotel mit Eco-Mietwagen	1 Woche Mallorca im 3-Sterne-Hotel mit Eco-Mietwagen	PREISVERGLEICH 1
€ 1.568 (€ 1.260 bei FTI für »Hotel Son Baulo«, Air Berlin; € 308 Kleinwagen bei DriveFTI von Hiper Rent-a-car)	€ 1.568 (€ 1.260 bei FTI für »Hotel Son Baulo«, Air Berlin; € 308 Kleinwagen bei DriveFTI von Hiper Rent-a-car)	€ 1.255 bei Dertour (€ 487 »Aparthotel Ola Cecilia«, € 477 mit Air Berlin, € 291 Kleinwagen von Hertz aus dem Spanien/ Portugal-Katalog)	Pauschalreise plus Mietwagen aus dem Reisebüro
€ 1.072 (»Hotel Son Baulo«, Spanair, Kleinwagen von Record)	€ 1.328 (»Hotel Son Baulo«, Spanair, Kleinwagen, Anbieter unbekannt)	€ 1.127 (»Aparthotel Ola Cecilia«, Spanair, Kleinwagen von Hertz)	Dynamic-Packaging-Preis
€ 496 (32%)	€ 240 (15%)	€ 128 (10%)	ERSPARNIS
2 Wochen Kreta im 4-Sterne-Hotel möglichst mit Mittelklasse-Mietwagen	2 Wochen Kreta im 4-Sterne-Hotel möglichst mit Mittelklasse-Mietwagen	2 Wochen Kreta im 4-Sterne-Hotel möglichst mit Mittelklasse-Mietwagen	PREISVERGLEICH 2
€ 2.677 bei 1-2-Fly (€ 2.058 »Corissia Princess Hotel«, Tuifly; € 619 Kompakt-Mietwagen von Hertz)	€ 2.514 bei Attika Reisen (»Kalypso Cretan Village« mit Halbpension, Tuifly, Mittelklasse-Mietwagen von National Alamo)	€ 2.097 bei Dertour (€ 896 »Hotel Porto Plakias«, € 766 mit Tuifly, € 435 Kleinwagen von National Car)	Pauschalreise plus Mietwagen aus dem Reisebüro
€ 2.583 (»Corissia Princess Hotel«, Aegean Airlines, Kompakt-Mietwagen von Europcar)	€ 1.561 (»Kalypso Cretan Village«, Tuifly, Mittelklasse-Mietwagen, Anbieter unbekannt)	€ 1.991 (»Hotel Porto Plakias«, Aegean Airlines, Kleinwagen von Alamo)	Dynamic-Packaging-Preis
€ 94 (3,5%)	€ 953 (38%)	€ 106 (5%)	ERSPARNIS
Vielfältige Anpassungsmöglichkeiten, Hinweise auf Sparpotenzial, keine voreingestellten Versicherungen.	Nur 3 Schritte zum Ziel; günstige Angebote haben Vorrang.	Schneller Buchungsablauf, Einbeziehung von Ferienwohnungen möglich.	Das gefällt
Eingang zu wenige Suchkriterien; unnötige Extra-Schritte, aufwändige Dateneingabe; System merkt sich die Daten nicht	Wenige Hotelangaben, keine Bewertungen, statt Modifizierung Auswahl aus Liste, keine Hotellsortierung, Mietwagenbuchung miserabel (Anbieter nicht genannt, Preischeck oft nicht möglich)	Ausschließlich Dertour-Bausteine; Suchvorgang der Datenbank dauert sehr lange und hängt sich im Test mehrmals auf; unnötige Extra-Schritte	Das missfällt
2,6	2,6	3,0	GESAMTNOTE
Große Ersparnis und z.T. große Auswahl. Aber viel zu langwierig. Im Test tauchten technische Macken auf, auch der Server war ab und zu nicht zu erreichen	Hier kommt man schnell zu einem billigen, aber kaum anzupassenden Angebot. Zur Abwertung führt das veraltete, nicht intuitive Softwaresystem, das derzeit überarbeitet wird	Nur Dertour in petto und dann nichts finden – so macht Buchen keinen Spaß. Der sich häufig aufhängende Server und lahme Ladezeiten führten zur Abwertung	FAZIT
BEFRIEDIGEND	AUSREICHEND¹⁾	AUSREICHEND²⁾	REISE & PREISE Urteil

sich häufig aufhängende Server führte zur Abwertung.